

MILLECANALI

IL SOFTWARE DI AUTOMAZIONE ETERE PER MTV

MTv Italia si avvale ora di una nuovissima e moderna sala di emissione, con relativa centrale video, entrambe full digit. La messa in onda è gestita da un potente videosever Seachange Media Cluster 1233 fornito da Professional Show, che utilizza un software di automazione creato appositamente da Etere per la stessa MTv. Ecco tutte le fasi di questa importante e complessa operazione

IL BROADCAST

Una soluzione per problemi complessi

Fabrizio Gulmini

Dal 15 febbraio scorso ci sono interessanti novità tecniche nella MTv italiana, la versione di casa nostra della popolare rete televisiva musicale internazionale, un vero cult per il pubblico più giovane, un'emittente che ha fatto dell'innovazione, sia dal punto di vista del linguaggio televisivo che sotto il profilo tecnologico, un vero e proprio patrimonio, insito ormai nel suo DNA. Le innovazioni di cui parliamo si riferiscono, in particolare, alla crea-

zione di una nuovissima e moderna sala di emissione con relativa centrale video, entrambe full digit. La messa in onda è gestita da un potente videosever Seachange Media Cluster 1233 fornito da Professional Show, che utilizza un software di automazione creato appositamente da Etere, azienda leader in questo settore.

L'intero progetto è frutto di un grosso lavoro, durato circa sei mesi, che ha visto riunirsi intorno allo stesso tavolo uomini ed aziende con alle spalle un notevole background pro-

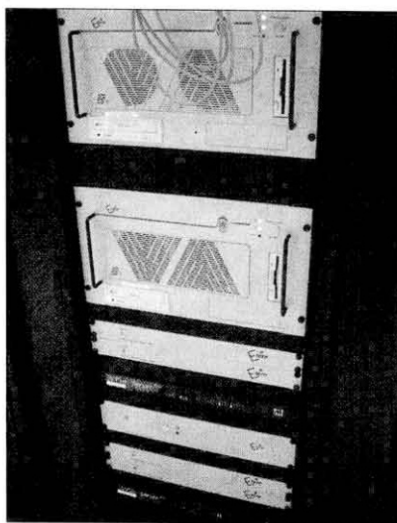
fessionale. Conviene a questo punto ripercorrere le tappe principali di questo articolato progetto, grazie al quale oggi MTv Italia può operare con maggiore flessibilità.

Tutto concentrato a Milano

"Il problema principale da risolvere - ci ha spiegato Giuseppe Rolla, responsabile tecnico di MTv Italia - era quello di poter operare con maggiore flessibilità nell'ambito delle ventiquattro ore che compongono il palinsesto. Una parte delle trasmissioni in onda proveniva infatti dalla sede londinese di MTv e queste causava alcuni problemi per ciò che riguarda la gestione dei programmi prodotti nelle diverse sedi italiane della rete musicale". Proprio la frammentazione dei programmi, realizzati in maniera indipendente dalle sedi di MTv, con la relativa gestione dei segnali di alta frequenza, impediva di fatto di poter agire in tempi rapidi sul palinsesto, anche in caso di eventi particolari. Ma non è tutto. Sino a poco tempo



Una "svolta" digitale. MTv Italia si avvale da pochi mesi di una nuovissima e moderna sala di emissione, con relativa centrale video, il tutto completamente in digitale.



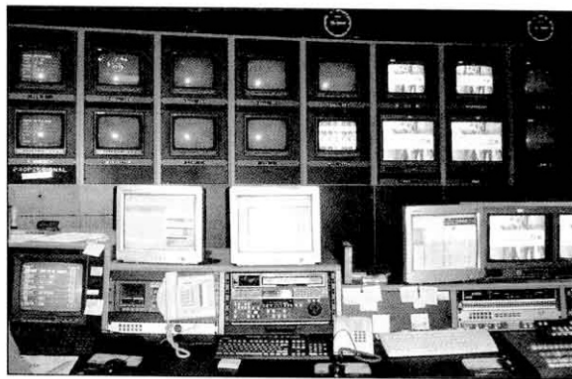
Un punto di riferimento. Elemento fondamentale della nuova sala di emissione di MTv è il software di automazione creato appositamente da Etere, azienda leader in questo settore.

fa venivano utilizzati anche i corrieri per la spedizione di alcuni programmi che dovevano essere riversati nella sede di MTv di Londra, con un evidente dispendio di energie sotto diversi punti di vista. Un handicap al quale i responsabili della sede italiana di MTv hanno voluto porre rimedio, grazie al contributo di partners di primo piano.

Di qui la nascita del progetto, che ha avuto come obiettivo principale quello di racchiudere nella sede milanese di MTv Italia l'intera programmazione, con la relativa messa in onda nell'arco delle 24 ore, in abbinamento alla gestione dell'alta frequenza con le diverse sorgenti in ingresso ed in uscita dalla stessa sede italiana.

Le diverse fasi dell'operazione

A credere sin dall'inizio nella validità di questo progetto sono stati i vertici dell'emittente stessa, sia in Italia che, progressivamente, in Inghilterra. C'è



Tutti insieme per MTv. L'intero progetto di rinnovamento tecnico di MTv è frutto di un grosso lavoro, durato circa sei mesi, che ha visto riunirsi uomini ed aziende con alle spalle un notevole background professionale.



Un vecchio amico di Millecanali. Enrico Aprico, Vice President MTV Italia. A credere sin dall'inizio nella validità del progetto di rinnovamento tecnico sono stati i vertici di MTV, sia in Italia che, progressivamente, in Inghilterra.

così stato un primo periodo, durato alcuni mesi, durante i quali il responsabile tecnico di MTV Italia ha effettuato un'accurata ricerca nell'ambito delle aziende che potevano garantire all'emittente di realizzare un sistema completo in grado di soddisfare gli standard qualitativi d'immagine della rete e la relativa gestione.

Una fase tutt'altro che semplice, visto il fittissimo palinsesto di MTV, che prevede video musicali, programmi quotidiani in diretta, davvero numerosi, le diverse edizioni del telegiornale, il tutto intercalato da tantissimi break e jingles identificativi dell'emittente. Armata di grande entusiasmo, hanno così iniziato a lavorare, e a tradurre in realtà le esigenze di MTV Italia, aziende di primo piano come Professional Show, Etere, Seachange e Pro Radio.

Le fasi di pianificazione complessiva dell'intero progetto di automazione di MTV Italia sono state curate da Professional Show, che vanta in questo settore una specifica esperienza, frutto di un grande lavoro svolto nel corso degli ultimi anni in diverse emittenti televisive.

"I primi passi da compiere per

scegliere la modalità operativa più adatta alle caratteristiche espresse dall'emittente musicale nell'ambito della gestione del palinsesto - ci ha spiegato Enrico Beoni di Professional Show - hanno richiesto parecchio tempo, proprio in conseguenza della complessità di una programmazione così variegata e soprattutto con segnali provenienti da diverse sorgenti.

Al termine di questa fase di "esplorazione dei problemi", siamo passati a quella dell'individuazione degli strumenti più adatti a risolvere le esigenze di MTV Italia. La scelta è ricaduta sul videosever della Seachange, denominato Media Cluster 1233. Si tratta di un sistema la cui affidabilità complessiva nel tempo è stata testata sul campo, nel corso delle diverse in-

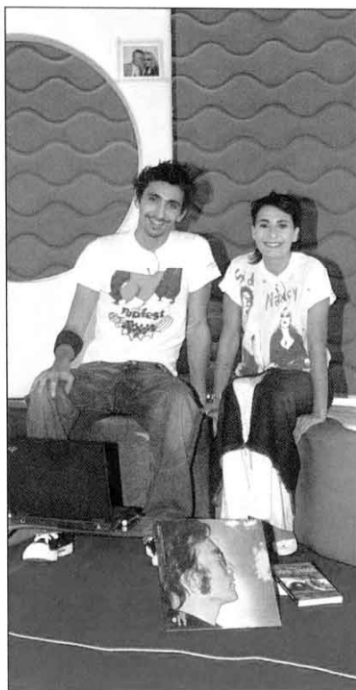
stallazioni che la Professional Show ha curato. L'introduzione di questa soluzione ci ha consentito di fare acquisire a MTV Italia un notevole margine di ammodernamento nella gestione globale della rete, utilizzando una sola macchina centrale e facilitando di fatto anche l'apprendimento del suo funzionamento da parte del personale tecnico interno".

Vale la pena di ricordare, a questo proposito, che la struttura di MTV Italia nasce anche grazie all'apporto di Cinevideostudio, società dislocata a pochi passi dalla sede direzionale dell'emittente, con la quale si è dato vita ad una partnership, iniziata quattro anni fa e grazie alla quale la stazione televisiva può vantare una superficie di circa 2000 metri quadrati: qui trovano spazio ben cinque studi televisivi, completamente attrezzati, in cui vengono realizzati tutti i programmi di MTV Italia.

A questo si sommano tre regie interne, più una esterna per gli eventi live, otto diverse sale di montaggio non lineare composte da Avid 1000 e Symphony, Edit Discreet Logic. Proprio il dialogo tra le varie sorgenti video interne, oltre alla library, il tutto connesso con il server centrale, ha consentito di poter gestire agevolmente tutte le fasi che concorrono alla composizione del palinsesto nell'arco delle 24 ore.

Una soluzione "su misura"

Proprio le numerose ore di programmazione di MTV Italia sono state il perno attorno al quale ha ruotato il lavoro dei tecnici di Etere, azienda leader nel campo



Operazione riuscita. Il problema principale per MTV Italia era quello di operare con maggiore flessibilità nell'ambito delle ventiquattro ore che compongono il composito palinsesto.

dell'automazione di sistemi full digit, che ha creato un software cucito decisamente su misura in base alle richieste fatte dalla stessa MTV, che come abbiamo avuto modo di dire in precedenza, erano tutt'altro che semplici. Ad illustrarci con grande competenza il lavoro svolto da Etere è stato Fabio Gattari, che ha al suo attivo numerose esperienze proprio nel campo dell'installazione di sistemi automatizzati per la messa in onda.

"Il software concepito per MTV Italia - ci ha spiegato Gattari - racchiude al suo interno diverse soluzioni che, oltre ad essere particolarmente innovative dal punto di vista tecnologico, hanno implementato nel suo complesso l'intero sistema di gestione della rete. Tra i punti più qualificanti del software di Etere vi è certamente la creazione di una libreria all'interno della quale sono racchiuse ben 5000 ore di musica, la connessione in tempo reale fra i diversi studi di MTV, oltre alla sede di Londra, per quanto concerne lo scambio di dati, la possibilità di inserire i titoli dei singoli video musicali una sola volta e di poterne cambiare contorni, colore e sfondo, a seconda ad esempio delle varie fasce di programmazione, senza doverli riscrivere più volte.

Un altro nodo fondamentale del sistema messo a punto da Etere riguarda la certezza del proseguimento delle trasmissioni, anche in seguito ad eventi esterni come un forte temporale, che potrebbe causare un guasto tale da pregiudicare il proseguimento delle trasmissioni stesse. Il tutto è reso possibile da un particolare sistema in grado di isolare solo l'area danneggiata e non tutto il sistema nel suo complesso".

Vediamo brevemente di analizzare tutti questi passaggi, partendo proprio dalla libreria musicale. Il problema di MTV era quello di avere migliaia di nastri in archi-

vio sui quali erano stati incisi video e concerti anche di particolare rilievo, che con il passare del tempo iniziavano a deteriorarsi. Di qui la necessità di trasferire l'intero archivio su server digitale, oltre naturalmente ai video in normale programmazione in questo periodo. I vantaggi pratici di questo sistema sono evidenti.

In qualsiasi momento, e soprattutto in maniera molto rapida, possono essere richiamati i singoli filmati musicali, che sono immediatamente disponibili per la compilazione della play-list per la messa in onda, evitando, come succedeva in passato, il riversamento da un nastro all'altro, con conseguente consumo di nastri e delle testine del videoregistratore, che periodicamente dovevano essere revisionate. Il vantaggio pratico è una drastica riduzione dei costi di manutenzione tecnica.

Un altro dei problemi risolti riguarda la titolazione degli stessi videoclip. Ognuno di questi, infatti, deve essere corredato da informazioni diverse. A questo proposito è stato messo a punto un database, dove tutte queste informazioni vengono inserite solo una prima volta ed in un secondo tempo possono essere modificate a seconda del palinsesto, per quanto riguarda il carattere, il colore e lo sfondo, in un tempo brevissimo, il tutto attraverso una apposita interfaccia creata da Etere.



Un valore aggiunto

La semplicità di utilizzo del software studiato per MTV Italia costituisce un valore aggiunto. Dal monitor principale di controllo della messa in onda si può accedere in qualsiasi momento ai singoli files, che contengono ad esempio il videoclip, piuttosto che la programmazione pubblicitaria o i jingles, senza creare problemi alla messa in onda in diretta. Con l'ausilio di un'apposita finestra è possibile, dopo aver cliccato sul file prescelto, visualizzare numerose informazioni utili, come il tempo residuo del video in onda, piuttosto che quello che manca all'emissione di un'altra produzione, modificando, se necessario in breve tempo, la relativa scaletta di programmazione.

MC