

Broadcast & Production

EDIZIONE ITALIANA DI **RADIO WORLD • TV TECHNOLOGY • AUDIO MEDIA**

Etere presenta il nuovo software "Back To Radio"

Etere (www.etere.it) ha in catalogo un nuovo software per gestire le dirette radiofoniche: Back To Radio.

Peculiarità da evidenziare sono la possibilità di inserire clip anche a ridosso della messa in onda e quella di editare la play list degli spot, procedendo a spostamenti

e aggiunte durante la messa in onda. Due le play list dell'interfaccia del software: la prima con la messa in onda del successivo cluster pubblicitario; l'altra con gli spot immediati e la possibilità di apportare modifiche fino a pochi istanti prima della messa in onda.

ETERE

Etere presenterà delle proposte dedicate alle radio, tra cui una nuova soluzione per la gestione degli spot pubblicitari e per un più pratico utilizzo dell'archivio. Questa novità è utile alle **talk-radio** e a tutte le radio che hanno nel loro palinsesto programmi in diretta. Sulla stessa interfaccia si trova la playlist classica per la messa in onda del blocco pubblicitario affiancata a una seconda che offre la possibilità di apportare variazioni all'ultimo minuto, anche durante la diretta. Sulla parte destra si trova un toolbar che permette un accesso rapido all'archivio.

Per le Tv Etere presenterà un plug-in del già esistente **Etere Media Manager** che, per i casi più semplici non richiede un archive manager per connettersi a una libreria. **Media Manager + Archive** (nella foto una schermata) è un software basato su piattaforma SQL ed è integrato con Windows Remote Storage e con Windows Removable Storage. Queste le caratteristiche: archivia un numero illimitato di file; archivia i file di qualsiasi grandezza essi siano; genera copie di emergenza o di backup, fino a tre copie per ogni cassetta; supporta un largo numero di librerie ed è pienamente scalabile; supporta la maggior parte dei drives in commercio; è fault tolerant; i nastri sono nel MTF (Microsoft Tape Format) e quindi leggibili da ogni sistema Windows; sposta i file da un server ad un altro; sposta i file da e per l'archivio. Media Manager + Archive è integrato sul database di Etere e non richiede un database esterno per l'HSM. Le policy di archiviazione sono derivate direttamente dal sistema di messa in onda: un solo click è sufficiente per tutte le funzioni. Infine Media Manager + Archive sfrutta la tecnologia dell'architettura distribuita ed è compatibile con tutti i videosever supportati da Etere Automation.

Meglio, ci sono delle realtà in forte sviluppo che sono di conseguenza più dinamiche rispetto al mercato italiano. Le realtà più in movimento sono Sud America, in particolare per l'Fm, Est Europa e Cina sia per la radio che per la Tv. Mentre un futuro di espansione aspetta l'Africa.

Il sistema di trasmissione digitale (Dvb-T) cambierà le cose e riuscirà a partire per il 2006?

La partenza dipende più dalle apparecchiature di consumo per le case che da quelle per le Tv. Se non saranno pronte le apparecchiature per ricevere o se saranno troppo costose, la vedo difficile.

**Lucio Fogler
amministratore delegato
Avid**

Il mercato del broadcast si è mantenuto pressoché stabile. Il dato positivo da registrare sono stati i diversi canali tematici satellitari partiti durante l'anno. Lo streaming video sarà sicuramente il fenomeno più interessante, Internet sta aprendo un mercato di difficile valutazione a causa dell'instabilità della New Economy. Il dato registrato dalla nostra azienda è che comunque molti IS provider stanno analizzando il business sulla trasmissione dei contenuti e parte di questi coinvolgono anche il settore giornalistico/News.

Lo sviluppo delle trasmissioni Internet e satellitari stanno significativamente aiutando il mercato?

Lo sviluppo di Internet aiuterà moltissimo il mercato broadcast, già ricco di canali e primi segnali, la trasposizione e l'informazione insieme allo streaming video darà sicuramente un grande impulso.



**Fabio Gattari
amministratore
Etere**

Abbiamo assistito a una crescita notevole per la nostra azienda, un riflesso di quello che è successo nel mercato del broadcast. Inoltre gli utenti sono finalmente diventati più propensi a fare scelte innovative e quindi sono più aperti a recepire le nuove e tante tecnologie che offre il mercato broadcast. Possiamo forse dire che finalmente si inizia a guardare al futuro della televisione lasciandoci alle spalle i vecchi sistemi basati su nastro. Una dei motivi di questa crescita è senza ombra di dubbio la grande espansione delle emittenti satellitari e tematiche. Ciò rappresenta innanzitutto una grande rivoluzione ed un notevole punto di svolta per noi, produttori broadcast, perché è cambiato in modo

sostanziale il nostro utente finale. Per il futuro prossimo penso che ampio spazio verrà occupato dalle emittenti satellitari, tematiche e da coloro che trasmettono su banda larga sfruttando Internet. Il caso più lampante è rappresentato da un nostro cliente: Netsystem.com.

Lo sviluppo delle trasmissioni Internet e satellitari stanno significativamente aiutando il mercato?

Dobbiamo ringraziare soprattutto loro se si è verificato l'incremento di vendite di cui parlavo prima. Alle emittenti satellitari e tematiche si aggiungono quelle che sfruttano il canale di comunicazione del terzo millennio.

**Nicola Giammaria
general manager
Electronics & Cables**

Per noi di Electronics & Cables, che curiamo il service, vendiamo cavi, connettori, spine, gli ultimi 12 mesi sono stati positivi. Questo vuol dire che il settore del broadcast è andato bene, perché finché ci sono gli impianti che si installano è segno che c'è un movimento. Noi siamo un po' la cartina di tornasole: dai chilometri di cavo che vendiamo riusciamo a capire se il settore è in movimento o meno. Da cosa è dipeso? Allora, dal 1993 al 1998 c'è stato un fermo, mentre ora si migliorano gli impianti: in percentuale abbiamo un 60% di impianti che si migliorano e un 40% che sono nuovi. Le Tv via satellite hanno comportato un aumento del mercato. Per i prossimi mesi penso che ci sarà un crescita del 10 o del 15%, anche perché con le nuove tecnologie c'è bisogno di cavi nuovi, connettori nuovi, patch pannel nuovi. Il settore va avanti e le aziende si adeguano.

**Stefano Gradassi
responsabile
vendite Italia
Cartoni**

Il mercato broadcast è leggermente aumentato rispetto all'anno passato. Uno dei motivi sono sicuramente le Tv satellitari, che hanno rappresentato una forte scossa. Un trend che durerà fino a fine anno, ma per il 2002 non saprei cosa prevedere con certezza.

**Marco Longo
marketing manager
di Delta Meccanica**

Gli ultimi 12 mesi sono stati allineati agli anni precedenti, nulla di particolare, una situazione di stasi. Direi: senza infamia e senza lode. Il mercato è abbastanza saturo, c'è stato il processo di monopolizzazione dell'Fm, quindi ci sono network che hanno razionalizzato gli impianti. Per i prossimi mesi non prevedo una grande crescita, almeno per quanto riguarda