

L'IMPEGNO DI SONY PER LA RETE MILANESE

La nota emittente di Milano ha dato il via a una serie di notevoli investimenti per migliorare la struttura, soprattutto dal punto di vista tecnologico, con il trasferimento in una nuova sede. In questo quadro è stata Sony a realizzare per TeleLombardia un nuovo studio televisivo e una nuova stazione di emissione, guardando al digitale

IL BROADCAST

Nasce la nuova TeleLombardia

Medea Conti

Nasce la nuova TeleLombardia, completamente rinnovata nelle strutture e implementata in ambito tecnologico: la nota emittente regionale milanese, infatti, potrà presto contare su una nuova sede, che diventerà totalmente operativa entro il prossimo autunno. Per i vertici di TeleLombardia questo importante progetto ha costituito l'occasione ideale per ripensare in modo globale alle strutture tecnologiche in uso presso la rete: ne è derivata la precisa volontà di investire per creare nuovi spazi di produzione e di messa in

onda, imboccando una strada che porta dritta al digitale, pur restando ferma la necessaria integrazione con la realtà analogica presente. La pianificazione dei nuovi sistemi tecnologici è stata affidata a Sony Broadcast & Professional Italia, i cui responsabili hanno realizzato per TeleLombardia un nuovo studio televisivo e una nuova stazione di emissione, il tutto progettato e costruito ad hoc; la scelta di TeleLombardia è caduta su Sony non solo per la qualità dei suoi prodotti ma anche per la capacità della sede italiana della nota azienda nipponi-

ca di fornire un vero e proprio sistema completo di lavoro, corredato di una struttura "chiavi in mano", dalla progettazione all'istituzione di corsi di aggiornamento, per consentire al personale tecnico di usare al meglio le nuove apparecchiature.

Un consistente investimento

TeleLombardia è un'emittente che ha saputo costruirsi negli anni una solida fama presso gli utenti televisivi di tutta l'area lombarda e di una parte delle regioni limitrofe. Nel panorama delle reti locali, TeleLombardia è infatti sicuramente da ricordare come una di quelle realtà che più ha saputo consolidarsi nel tempo, puntando su produzioni di qualità e di successo come (per fare l'esempio più "classico") "Qui studio a voi stadio", il talk-show calcistico della domenica che continua a soddisfare le richieste di un gran numero di sportivi, o "Iceberg", il programma "politico" in onda il lunedì sera, che raccoglie a sua volta consensi presso una vasta fascia di pubblico. Come ci ha raccontato Alberto Stefani, Direttore Generale



La nuova TeleLombardia "targata Sony". Il Direttore Generale di TeleLombardia Alberto Stefani (a destra) stringe la mano a Marco Ferré della Sony.

di TeleLombardia, è stato proprio il forte sviluppo che ha caratterizzato l'emittente, soprattutto negli ultimi anni, a far nascere l'esigenza di un ampliamento della struttura, che si è tramutata ben presto nella precisa volontà di realizzare un piano di "implementazione" della rete, così da migliorarne la gestione qualitativa e operativa, con conseguente raddoppio della potenzialità di produzione. Per la nuova e moderna sede milanese, che complessivamente si estenderà su una superficie di 3000 mq., TeleLombardia ha previsto un investimento piuttosto rilevante, che si aggira intorno ai 10 miliardi di lire, 3 dei quali sono stati spesi per le nuove strutture in tecnologia digitale.

L'automazione di Etere

TeleLombardia ha dunque mostrato grinta e coraggio - soprattutto in virtù della propria fisionomia di rete regionale - nell'investire in modo massiccio sulle nuove tecnologie, dando prova in modo concreto di credere al futuro del digitale in Italia.

L'esigenza di fondo dell'emittente era di rinnovare la propria struttura tecnologica, aprendosi ai nuovi orizzonti offerti dal digitale ma continuando comunque a gestire anche l'analogico, con una soluzione che integrasse i due mondi: da ciò è derivato un progetto innovativo tutto digitale che "vede" perfettamente anche la realtà analogica e, inoltre, è in grado di essere implementato in senso digitale, in caso di pianificazioni e investimenti futuri.

Nel mese di novembre, in particolare, entrerà in funzione il nuovo studio, con 99 posti per gli ospiti, che verrà utilizzato anche per il talk-show di successo "Iceberg", che, invece, fino ad oggi aveva come scenario un teatro di Milano; dal punto di vista tecnico lo studio è stato progettato con il mixer video DVS-7250 digitale a 2,5 mix/effetti,



Un marchio celeberrimo. Gianluca Rossi (a sinistra) e Tiziano Crudeli fanno parte dello staff di "Qui studio a voi stadio", la notissima trasmissione sportiva di TeleLombardia.

il Digital Video Effects (DVE) DME-7000, sei telecamere digitali della serie DXC-D35, una cinquantina di monitor broadcast professionali, videoregistratori sia analogici (i Betacam SP) che digitali (i Betacam SX DNW- A 75 P). A tutto questo si vanno ad aggiungere convertitori di formato analogico/digitale, una matrice digitale video SDI, DVS-V6464M e una matrice analogica in parallelo DVS-128, configurata metà a video analogico e metà ad audio stereo analogico (64x64).

Verso il digitale

La regia, quindi, è completamente in dominio digitale e le matrici possono essere gestite da qualsiasi punto dell'emittente attraverso dei control panel; la regia stessa è stata strutturata con l'obiettivo di una notevole flessibilità delle apparecchiature. Il grande vantaggio è che se prima ogni segnale doveva necessariamente passare dalla regia, ora invece esso viene centralizzato e condiviso, con il beneficio di un'ottimizzazione delle risorse.

Il cuore dell'emissione, attiva a partire da settembre, è costituito da due video server MAV 70, configurati in

fiber channel con due ingressi e quattro uscite per la capacità totale di oltre 100 ore di memoria in MPEG2, MP@ML a 8 mega bit al secondo. La stazione è completata da una serie di videoregistratori sia analogici sia digitali, monitor professionali, due titolatrici della Insciber, più due miniky della Oxtel; tutto il sistema utilizza strumenti di misura e test Tektronix, mentre il software che gestisce tutta la parte di automazione della messa in onda Tv è Etere (Sis). Questa nuova stazione di emissione si muove chiaramente verso un'evoluzione tutta digitale che consente, attraverso i servers, di amministrare il materiale per 100 ore, archiviandolo sull'hard disk; in più, i nuovi sistemi permettono di velocizzare e semplificare le fasi di gestione del palinsesto. A proposito di palinsesto, per quanto riguarda le anticipazioni per la prossima stagione, pare che non ci siano grosse novità in vista: visto il grande successo che quest'anno hanno raccolto le diverse produzioni di prima serata, TeleLombardia ha deciso di continuare a proporre il medesimo ventaglio di programmi, naturalmente accrescendone la qualità, grazie alle opportunità offerte dalla nuova struttura tecnica curata dalla Sony.

MC