

ЭА1441 МУЛЬТИБИРАТНЫЙ ОТС-КОДЕР ЭТЕРЕ

Этере Мультибитрейт Кодер Этере предлагает интегрированное управление рекламой с маркерами SCTE и Google Dynamic Вставка рекламы для рекламы ОТС. Увеличьте доход от монетизации контента, значительно улучшив впечатления зрителей с помощью Этере Мультибитрейт Кодер.

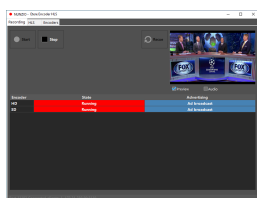
Этере Мультибитрейт Кодер предлагает интегрированное управление рекламой с маркерами SCTE и Google Dynamic Вставка рекламы для рекламы ОТС. Возможности персонализации рекламы и таргетинга пользователей от Этере открывают новые возможности монетизации контента для производителей контента и поставщиков услуг ОТС. Вставка рекламы для потокового ОТС-контента может происходить из клиента или проигрывателя.



Etere LLC Logo



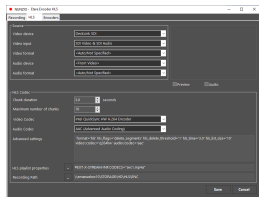
Этере Integrated Streaming



Encoder



tv advertising



Encoder Configuration

Этере Мультибитрейт Кодер предлагает интегрированное управление рекламой с маркерами SCTE и Google Dynamic Вставка рекламы для рекламы OTT. Возможности персонализации рекламы и таргетинга пользователей от Этере открывают новые возможности монетизации контента для производителей контента и поставщиков услуг OTT. Вставка рекламы для потокового OTT-контента может происходить из клиента или проигрывателя.

Динамическая вставка рекламы Google (DAI)

Этере поддерживает Google Dynamic Вставка рекламы (DAI), серверную рекламную технологию, которая объединяет видеоконтент и рекламу в единый поток независимо от веб-страницы или приложения. Это способствует плавному просмотру без задержек или буферизации между контентом и рекламой.

Вставка сигналов SCTE-35 и SCTE-104

С помощью Этере Мультибитрейт Кодер вещатели могут передавать сигналы SCTE-35 и SCTE-104, которые управляют несколькими показами рекламы с одной и той же программой, но без дополнительных затрат. Этере поддерживает стандарты SCTE-35 и SCTE-104 для управления динамической вставкой рекламы (DAI) и цифровой вставкой программ (DPI). К преимуществам относятся такие возможности, как вставка графики, логотипов и бегущих строк без изменения инфраструктуры вещания.

SCTE-104 относится к стандарту вещания, определяющему обмен сообщениями в сигнале SDI. Он служит

транслятором для связи между точками автоматизации и сжатия системы, которая вставляет частные разделы SCTE-35 в исходящий транспорт видео. С другой стороны, SCTE-35 — это синхронизированные метаданные, которые вставляются драйвером, чтобы сигнализировать о возможности вставки рекламы в транспортные потоки. Это позволяет предварительно определить продолжительность и размещение рекламы в потоке. После того, как реклама вставлена, видеоконтент и целевые рекламные ролики объединяются в единый поток, чтобы обеспечить плавный просмотр.

Ключевая особенность

- Поддерживает несколько битрейтов, кодеков, устройств, входов и форматов
- Вставьте рекламные маркеры SCTE-35 и SCTE-104, которые обеспечивают многократную доставку рекламы с помощью одной и той же программы, но без дополнительных затрат
- Поддерживает динамическую вставку рекламы Google (DAI), которая объединяет видеоконтент и рекламу в один поток для удобного просмотра
- Интегрирует запись видеосигналов (SDI/IP/NDI) и кодирование записей в HLS-совместимые файлы с несколькими разрешениями
- Восстановление кодировки при изменении настроек
- Предварительный просмотр записи со звуком на той же платформе
- Обновления в реальном времени
- Открывает новые возможности монетизации контента для производителей контента и поставщиков услуг OTT
- Позволяет поставщикам услуг предоставлять рекламу, которая более актуальна и соответствует профилю зрителя
- HD/SD-кодирование
- Принимает видеосигналы SDI/IP/NDI

Персонализация рекламы и таргетинг на пользователей

Возможности персонализации рекламы и таргетинга пользователей от Этере открывают новые возможности монетизации контента для производителей контента и поставщиков услуг OTT. Эти возможности расширяют возможности зрителей при доставке контента OTT, поскольку они позволяют поставщикам услуг доставлять рекламу, которая более актуальна и соответствует профилю зрителя. В свою очередь, эта технология со временем приводит к увеличению доходов от рекламы.