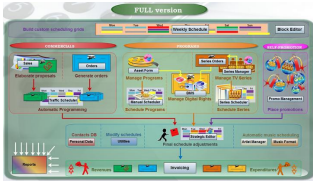
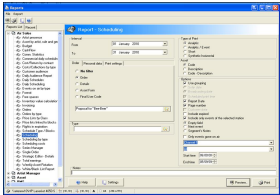


Etere Airsales Spanish Version

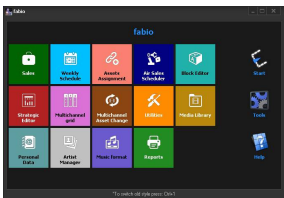
La solución software más completa para la gestión del entero ciclo de vida publicitario



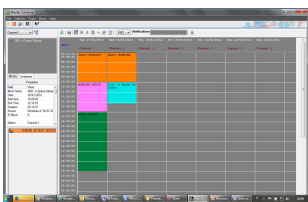
The Diagram of Airsales



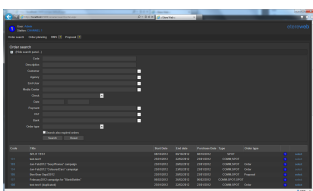
Wide Range of Reports



Air Sales Main View



Create a Block from Program



Air Sales Search

Etere Airsales es una solución integrada para el manejo de traffic, contabilidad y la entera gestión de las operaciones de venta. Es una solución completamente escalable que se adecua a tamaños y necesidades específicas, su amplia gama de módulos es capaz de ayudar, desde la más pequeña estación televisiva hasta la más grande corporación multimedia. Con Etere Airsales, el espectro completo de actividades inherentes a la venta publicitaria será soportado, incluyendo las actividades de pre y post venta, las campañas publicitarias, propuestas a clientes, planificación de comerciales, facturación publicitaria, comisiones de agentes y agencias, y mucho más.

Etere Airsales es la solución más potente para la gestión de flujos de trabajo relativos a ventas publicitarias, capaz de ofrecer una visibilidad completa y un control de inventarios detallado que maximizará los ingresos y la rentabilidad de su espacio publicitario. La naturaleza integrada de Etere Airsales asegura que la información sea siempre disponible en tiempo real en modo de permitir una elevada gestión de inventarios y una optima toma de decisiones. Además, la estrecha integración con Etere Web ofrecerá una visión completa, desde cualquier lugar, de las operaciones más comunes de la cadena publicitaria.

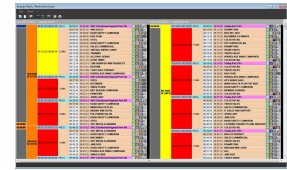
En la industria televisiva, si un comercial no es puesto al aire, hace que la estación pierda dinero; con Etere Airsales, la puesta en el aire de comerciales esta completamente garantizada gracias a la fiabilidad de Etere Automation, el sistema de playout que transmitirá los contenidos programados con una seguridad absoluta, haciendo de la transmisión automatizada, una operación eficiente y eficaz.

El personal de Etere ayudará a todos los sistemas que actualmente usan Etere a migrar a la nueva versión que ha completamente revolucionado su funcionamiento para ofrecer los siguientes beneficios clave:

- Completamente basado en Windows en modo de permitir todos los beneficios de una interfaz de usuario grafica, provista de funciones de programación "arrastra-y-suelta", y un sistema de generación de reportes disponible en tiempo real
- Inventario "multi-días" para un manejo facilitado de inventarios a través de uno o varios días
- Programación automática a través de múltiples estaciones, todo esto, desde una línea individual de contrato
- Maximización de los ingresos derivados de una programación contractual, y reducción de los costos operativos derivados
- Ingreso facilitado y veloz de datos durante la compilación de contratos
- Planificación centralizada de programas publicitarios
- Información extendida en tiempo real para una mejorada toma de decisiones
- Gestión de listas de programación consistente y confiable
- Amplia gama de reportes personalizables y listos para el uso
- Creación de inventarios propios
- Planificación del recabo de ingresos
- Manejo de fuerzas de venta y contables
- Gestión de campañas publicitarias
- Colocación automática de comerciales
- Análisis post-transmisión, con estadísticas en tiempo real e impresión de reportes
- Creación ilimitada de líneas dentro un solo contrato
- Calendario de programación altamente amigable
- Interfaz cohesionada para la comunicación con sistemas de playout automatizado
- Disponibilidad de un control automático de órdenes (y pre-órdenes) de venta
- Notificas automáticas por email en caso de sustituciones de programas

Estructura para la programación

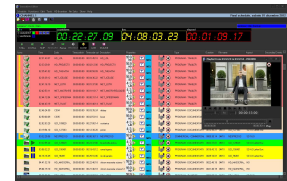
- Disponibilidad de un potente asistente para la creación de la grilla de programación.
- Funciones de arrastra-y-suelta para la programación de comerciales.
- Grilla flexible y personalizable para un proceso de programación seguro y guiado.
- Capacidad de mover enteros bloques de programación sea conjuntamente con sus programas internos que sin ellos.
- Cada línea de la grilla cuenta con un valor esperado de audiencia y de ingresos.
- Utilizo de una grilla con soporte para cualquier escenario de programación.
- La grilla puede ser multicanal e incluir funciones de copia y asociación de programas a través de distintos canales.



Integración cohesionada

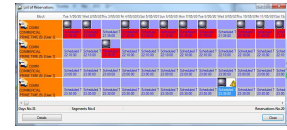
Uso de todas las tecnologías disponibles para sistemas Etere, en modo de integrar fácilmente y sin mayores esfuerzos los siguientes módulos:

- Etere Memory: para una registración y visualización de contenidos puestos en el aire
- Etere Automation: el eslabón final de la cadena de transmisión de programas, permite de efectuar cambios de último minuto además de ofrecer una sólida integración con más de otros 20 sistemas de playout automatizado
- Etere Executive Editor: editor del sistema de playout, permite de visualizar conjuntamente la programación normal y publicitaria en modo de evitar una siguiente –y redundante- reconciliación
- Etere Media Manager: para mover archivos de video cada vez que sean programados para ser puestos en el aire, permitiendo además, una integración simple con cualquier otro sistema para la gestión de programas
- Etere BMS: un sistema integrado con la programación publicitaria que permite además de configurar y controlar los derechos digitales de cada material programado
- Etere Workflow: un sistema de control basado en el manejo de archivos digitales, permitiendo una simple gestión de funciones como la medición de audio, la conversión de formatos, entre otras



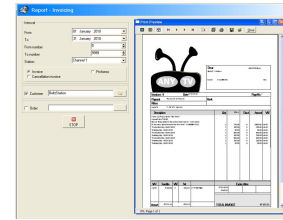
Motor de reservas

- Reservas automáticas de espacio publicitario basado en reglas personalizadas y configuraciones miradas a reducir la necesidad de intervenciones manuales, de costos operativos y de potenciales errores humanos
- El uso de listas blancas y negras hace posible una clasificación drásticamente optimizada de la programación comercial y una planificación facilitada de "segundas opciones"
- La versatilidad de una herramienta de programación automática que permite alternativamente un manejo manual, hace que la planificación pueda ser personalizada en cualquier punto del proceso de programación publicitaria
- Un historial de programación permitirá siempre de monitorear y regular dicho proceso
- La habilidad de asignar planificaciones a largo plazo y reservar espacio incluso antes de la registración de los archivos de video, será, seguramente, una opción muy útil
- Gestión integrada de documentos digitales para un completo manejo "sin papeleos"
- Sistema completamente integrado que permite que cada cambio efectuado sea reflejado inmediatamente en el sistema global, sin necesidad de lanzar funciones de importación o exportación
- La visualización de archivos "proxy" incluso desde el interno de la lista de programación, salvará tiempo y recursos durante el monitoreo de archivos multimedia además de ofrecer una completa visibilidad de contenidos en cualquier fase de programación, sea desde la perspectiva de la gestión de derechos que de aquella comercial
- Visibilidad en tiempo real de los ingresos recabados a través del proceso de planificación, permitiendo una elevada eficiencia y un óptimo utilizo de recursos
- Soporte en tiempo real de la monitorización de aglomeración publicitario, asegurando de esta manera que las constantes regulatorias que determinan un contrato sean respetadas
- Manejo coordinado de listas de programación alternativas, sea a nivel de un solo canal que de canales múltiples (gestión multicanal)
- Programación flexible y manual, acompañada de un completo reconocimiento de reglas de programación configuradas durante la creación del contrato
- Manipulación eficiente de las listas de programación gracias a la posibilidad de mejorarlas incluso después de haberlas programado



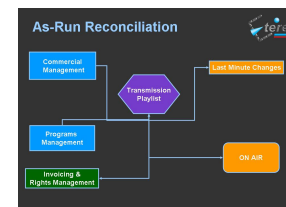
Contabilidad

- Seguimiento de pagos a través de reportes generados con cadencia diaria, semanal o mensual.
- Gestión proactiva de los límites y plazos crediticios para anunciantes y agencias publicitarias reagrupadas en una estación o consolidadas en varias estaciones
- Manejo efectivo de encajes y cobros efectuados con una maduración interactiva y de avanzada funcionalidad
- Sistema de facturación integrado y alineado con el sistema de programación, permitiendo de esta manera una completa planificación financiera
- Soporte de facturas "al-uso" y "pre-uso", generadas sea manualmente que automáticamente,
- Criterios de facturación basados en el número de puestas en el aire o en la duración del comercial, entre otros
- Un proceso de pago simplificado que incluye la importación de pagos efectuados mediante apartado postal
- Gestión de las comisiones y cuentas de agentes y agencias
- Exportación de datos a sistemas externos de contabilidad



Reconciliación del As-Run – Una cosa del pasado?

El proceso de rastrear lo que viene realmente transmitido es un consumo de tiempo y dinero para la mayoría de las estaciones televisivas. La integración de los sistemas comerciales y de transmisión es posible gracias a Etere, que con una estrategia única integra sus módulos "Air Sales" y "Automation" para hacer de la reconciliación una cosa del pasado - la información requerida se encuentra ya en el sistema lista para ser accedida con tan solo pulsar un botón.



Esta integración hace posible la acumulación y entrega veloz de información fiable de vital importancia para anunciantes y reguladores. La combinación de Air Sales y Automation bajo una única estructura incrementa la capacidad de programación televisiva, haciendo que la cultura de los cambios de último minuto sea un estándar en Etere.